



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Síť organizací, které hájí  
práva žen v České republice.

# STRATEGIE ČESKÉ ŽENSKÉ LOBBY NA OBDOBÍ 2017 - 2022

# Vize



- ČŽL je hlasem, který je slyšet.
- ČŽL zastupuje všechny ženy. Zaměřuje se rovněž na cílové skupiny ohrožených žen, které nejsou doposud reprezentovány členskými organizacemi.
- ČŽL na základě společně sdílených hodnot vyjádřených ve stanoviscích a jasně určených kompetencí v rámci vnitřní struktury fungování, představuje bezpečný prostor pro spolupráci svých členských organizací.
- ČŽL se umí postavit za potřeby svých členek a žen jako takových, a proto je zastupuje, lobbuje za ně a veřejně je reprezentuje.
- ČŽL ve své práci plně využívá svého členství v Evropské ženské lobby (EWL).

# SWOT ANALÝZA



## **Silné stránky ČŽL**

silná členská základna  
odborné znalosti od členských organizací  
renomé v médiích i v politických kruzích (např. Rada vlády)  
funkční vazba na EWL  
shoda na stanoviscích / hodnotách  
pracantky  
nový sekretariát s ředitelkou jako zázemí  
úspěchy v dotačních výzvách  
schopnost najít schopné lidi, delegovat  
aktivně ovlivňovat podobu dotačních programů  
nadstandardně dobré vztahy mezi organizacemi  
strategické plánování  
mezioborová platforma organizací  
jsme vnímány jako profesionální  
fungujeme dlouho a rosteme (schopnost rozvoje, využití příležitostí)  
spolupráce s dalšími sítěmi  
unikátní v tématu - jediná “střecha” proženských organizací  
schopnost kooperace s ostatními genderovými strukturami  
positivní vnitřní firemní kultura  
schopnost pracovat s různými názory uvnitř (dokáže pracovat s pozitivní i negativní kritikou)  
jednotná vizuální identita  
vnitřní společná / mnohaúrovňová diverzita  
schopnost fungování i dobrovolně

## **Slabé stránky ČŽL**

chybějící typy organizací - migrantky, LGBT (jsou jinde), ženy se zdravotním postižením  
PR  
hledání společných/průřezových témat  
nejistota financování  
interní komunikace - zahlcování emaily  
chybí virtuálně sdílený prostor na komunikaci  
malá návštěvnost webových stránek  
slabé finanční řízení  
systematický fundraising - konkurence v grantových výzvách - síť x členská organizace  
absence dalších pracovních skupin  
lobbing a financování za další témata  
jsme schopné fungovat na dobrovolnické bázi  
individuální a firemní fundraising  
neschopnost oslovit veřejnost / běžné ženy - chybějící celospolečenská vize pro veřejnost, jméno pro veřejnost, pomalá / žádná reakce na aktuální dění - chybějící mediální strategie  
malá aktivita některých členských organizací  
slabá členská základna z pohledu počtu (ze 100 organizací 30 členských)

# SWOT ANALÝZA



## ***Příležitosti pro ČŽL***

rozšiřování členské základny (i o byznysové neziskovky a individuální experty/ky formou přidruženého členství - přinesou další témata - diverzita, jiný kontext - stejná témata)  
posílení angažovanosti stávajících i budoucích organizací  
využití stávajících dotací pro budoucnost  
pomalá změna mentality společnosti  
používat správná slova / termíny / výrazy a tím změnit i přemýšlení lidí (rodí žena, ne doktor nebo porodní asistentka)  
diverzita členských organizací  
postupná změna mentality společnosti ve vnímání členek ČŽL  
definování prioritních témat pro pracovní skupiny  
nadcházející volby  
spolupráce s platformou “Měj se k světu”  
využití kvalitních dat - sociologický ústav můžeme se stát genderovým “think tank”  
využít stávající politickou reprezentaci  
využívání kontaktů se zástupci veřejné správy  
prohloubení spolupráce s EWL  
využití dalšího vzdělávání v rámci čl. organizací  
další vzdělávání členské základny a síťování, podpora v rámci grantů  
lobbing témat do vzdělávacích institucí (na MŠMT...)  
stárnutí populace jako příležitost pro mezigenerační spolupráci  
využití průšvihů společnosti, které jsou genderově podmíněné  
specialista/ka na fundraising - diverzifikace zdrojů

## ***Hrozby pro ČŽL***

Volby – změna, zrušení, snížení kompetencí ministra pro lidská práva, snížení rozpočtu  
personální výměny na ministerstvech  
aktuální kampaň proti neziskovkám - zpochybňování  
růst nedůvěry mezi veřejností  
nárůst netolerance (radikalizace, xenofobie společnosti, frustrace, polarizace společnosti)  
posílení nedemokraticky orientovaných stran, které nesdílejí hodnoty ČŽL  
rozpad Evropské unie  
změna na pozici ombudsmanky / snížení kompetencí  
Veřejného ochránce práv  
změna financování po roce 2020  
udržitelnost čl. organizací a platformy  
případné vyčerpání výkonného výboru  
lidský faktor

# ROZVOJOVÉ STRATEGICKÉ CÍLE



**Cíl 1:** ČŽL má fungující tematické skupiny s profesionální placenou podporou z týmu ČŽL (lobbing, PR, fundraising, výzkum).

**Cíl 2:** ČŽL je mediálně známou organizací v oblasti ženských práv.

**Cíl 3:** ČŽL má vytvořenou znalostní platformu, která je nástrojem sběru dat, jejich interpretace a medializace.

**Cíl 4:** ČŽL podporuje a prosazuje práva různých skupin žen, včetně těch, které (aktuálně) nezastupuje.

# CÍL 1: FUNGUJÍCÍ TEMATICKÉ PRACOVNÍ SKUPINY S PROFESIONÁLNÍ / PLACENOU PODPOROU Z TÝMU ČŽL



- 1.1. Vytvoření tematických pracovních skupin (min jedné nové) a pokračování ve stávající pracovní skupině pro porodnictví. Převzetí dobré praxe.
- 1.2. Nastavení metodiky fungování pracovních skupin.
- 1.3. Zajištění a udržení podpory pracovních skupin/personálního zajištění z týmu ČŽL. Minimální úvazek 0,2 na jedno téma.
- 1.4. Vytváření ročních akčních plánů (2017 – 2022) pracovních skupin a jejich naplňování ve spolupráci s členskými organizacemi.
- 1.5. Fundraising pracovních skupin – hledání příležitostí na zajištění činnosti pracovních skupin (včetně akčního plánu).
- 1.6. Společný lobbying pracovních skupin: tým složený z expertky na téma (z čl. org.) a expertky na lobbying (lobbistka ČŽL) prosazuje kroky, na kterých se pracovní skupina domluvila, sledují společný záměr.
- 1.7. Lobbistka z týmu ČŽL buduje síť kontaktů, i při změně členek výboru zůstává lobbistická metodika v ČŽL (vede se lobbistická evidence). Lobbyngu za konkrétní cíle se rovněž věnuje výkonný výbor.

## **Cíl 2: ČŽL JE MEDIÁLNĚ ZNÁMOU ORGANIZACÍ V OBLASTI ŽENSKÝCH PRÁV.**



- 2.1. Zvyšování povědomí o ČŽL a budování „značky“.
- 2.2. Vytvoření komunikačního/mediálního plánu a využívání dalších moderních nástrojů komunikace, včetně zavedení funkčního systému práce s kontakty, hromadného rozesílání mailů a jejich pravidelná aktualizace.
- 2.3. Posílení týmu ČŽL o pracovníci/ka odpovědnou/ého za PR a média v ČŽL.
- 2.4. Efektivní využívání webu ČŽL a sociálních sítí pro zvyšování povědomí o ČŽL a členských organizacích.
- 2.5. Vybudovaná síť kontaktů (příznivců/kyň) ze státní správy, médií, spolupracujících organizací, vládních orgánů apod.
- 2.6. Reprezentování ČŽL v médiích, na konferencích, veřejných diskusích apod.
- 2.7. Pořádání pravidelných veřejných akcí a kampaní (na významné dny, např. MDŽ – každému se to spojí s ČŽL).
- 2.8. Newsletter ČŽL pravidelně rozesílaný na všechny kontakty.

### **Cíl 3: ČŽL MÁ VYTVOŘENOU ZNALOSTNÍ PLATFORMU, KTERÉ JE NÁSTROJEM SBĚRU DAT, JEJICH INTERPRETACE A MEDIALIZACE**



3.1. Vytvoření interní databáze, která obsahuje publikace čl. organizací, zajímavé info, zdroje a prostor pro sdílení. Nepokrývá problematiku genderové nerovnosti obecně, ale vychází z potřeb a dat čl. organizací.

3.2. Rozšíření týmu ČŽL o pracovní pozici výzkumníka/ci (1,0 úvazek v ČŽL), který/á pojme veškerý výzkumy a hledá nové souvislosti i předává informace čl. organizacím.

3.3. Vytvoření jednotné/ unikátní metodologie - pro sběr dat v rámci členských organizací.

Sběr dat čl. organizací - výzkum na základě činnosti čl. organizací, vzájemná prospěšnost - pro čl. organizace, ale i pro ČŽL, roční frekvence sběru dat, mapování expertízy členských organizací.

3.4. Realizace minimálně 3 analýz vycházejících z potřeb členských organizací (do roku 2022).

3.5. Provádění dalšího sběru dat pro potřeby ČŽL na poptávku členských organizací, popř. zakázky.

3.6. Využití znalostní platformy k lobbingu a medializaci (např. jako podklad pro argumentář).



## **Cíl 4: ČŽL PODPORUJE A PROSAZUJE PRÁVA RŮZNÝCH SKUPIN ŽEN, VČETNĚ TĚCH, KTERÉ (AKTUÁLNĚ) NEZASTUPOJEME.**



1.1. Zmapování chybějících skupin (LGBTI, seniorky, zdravotně postižené, migrantky).

rozšíření čl. základny i do regionů (i mimo Prahu a Brno)

1.2. Rozšíření ČŽL platformy o další proženské organizace po celé ČR. Nastavení systému komunikace s členskými organizace s cílem většího propojení.

1.3. Zastoupení v poradních orgánech (asistování vstupu zástupkyním z členských organizací) - vytvořený systém reportování z poradních orgánů, zmapování, kde jsou zastoupeny členské organizace (v jakých orgánech), aktivní oslovování poradních orgánů a členských organizací.

1.4. Prosazení alespoň 1 legislativní změny pro členskou organizaci/skupinu, která projeví zájem.

1.5. ČŽL aktivně přináší nová témata a poukazuje na problémy marginalizovaných skupin žen.

## ZÁJEM/HLASOVÁNÍ ČL. ORGANIZACÍ O VZNIKU PRACOVNÍ SKUPINY



**Ekonomická nerovnost:** GIC NORA, GS, proFem, NKC, Gender a sociologie, Aliance žen s rakovinou prsu, Fórum žen, Manushe, Cats2Cats, Aperio (10)

**Gender a vzdělávání (školství, stereotypy, práva, vzdělání):** NKC, GIC NORA, Prostor pro rodinu, Fórum žen, Nesehnutí, H.A.M., Gender a sociologie, GS (8) – plus spolupráce s PS porodnictví

**Násilí na ženách:** ROSA, H.A.M., Cats2Cats, proFem, Český helsinský výbor, Český svaz žen (6) – plus spolupráce s PS porodnictví

**Financování NNO:** Nesehnutí, GIC NORA, Fórum 50%, Český helsinský výbor, H.A.M., proFem (6)

**Zmapování chybějících skupin a problémů žen:** NKC, Český helsinský výbor, Cats2Cats, Gender a sociologie, Nesehnutí (5)

**Gender a Média:** Nesehnutí, Fórum žen, GS, Prostor pro rodinu (4)

# HARMONOGRAM STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ



Tvorba strategie  
ČŽL  
Strategické  
plánování VH  
leden 2017

Příprava ročního  
akčního plánu  
VV  
duben 2017

Schválení  
strategického  
plánu ČŽL na 5 let  
VH  
květen 2017

Aktualizace akčního  
plánu - pravidelné  
vyhodnocování a  
aktualizace VH  
leden 2018 - 2022