



# PŘÍKLAD APLIKACE IDM





# PROJEKT Sama, ale silná

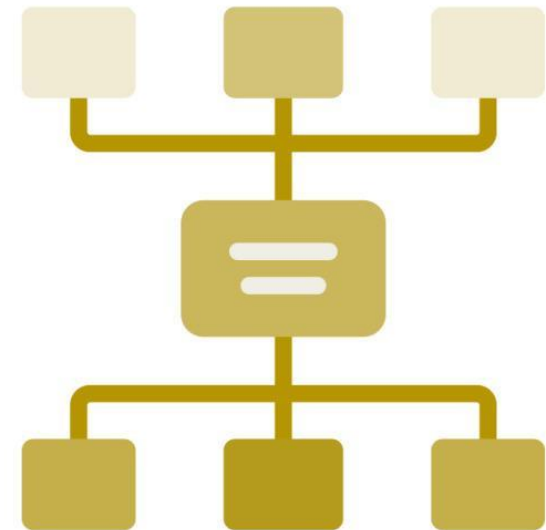
**Aperio**  Společnost pro  
zdravé rodičovství

# INFORMACE O TĚMATU

## STROM PROBLÉMŮ - návod

na základě vytvoření stromu problémů bylo definováno

- Co je problém: chudoba sólo matek
- Jaké jsou jeho příčiny: nedostupnost finančně dostupných služeb péče o malé děti a ztížená pozice při vyjednávání pracovních podmínkách vč. odměn
- Jaké jsou jeho důsledky: 37% neúplných rodin je vystaveno příjmové chudobě (ČSÚ, 2017) a až 16% neúplných rodin se potýká s chudobou, i když rodič pracuje (v úplných rodinách jde jen o 4%)



# INFORMACE O TĚMATU

TĚMA	SPOLEČENSKÝ PROBLĚM	CÍLOVÉ SKUPINY	PŘÍČINY PROBLĚMU	AKTIVITY A JEJICH VÝSTUPY	VÝSLEDKY NAŠÍ ČINNOSTI	SPOLEČENSKÝ DOPAD NAŠÍ ČINNOSTI
OBSAH JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ ŘETĚZCE	<i>Jaký společenský problém řešíme?</i>	<i>Jaké jsou cílové skupiny a území námi řešeného problému?</i>	<i>Na jaké příčiny řešeného problému se zaměřujeme?</i>	<i>Co vytváříme, aby ke změně situace / chování naší cílové skupiny došlo?</i>	<i>K jaké změně situace / chování naší cílové skupiny má dojít díky naší činnosti?</i>	<i>Jakého přínosu chceme dosáhnout na úrovni společnosti?</i>
	chudoba sólo matek	sólo matky, zaměstnavatelé, orgány veřejné správy, poradenské a vzdělávací instituce; ve 3 krajích ČR	Sladování, zaměstnanost a podpora kariérního růstu	Genderově senzitivní analýza pracovního uplatnění sólo matek na trhu práce, Podpurný a mentoringový program a individuální podpora	Alespoň 1/2 ze 72 zapojených žen do 6 měsíců a další 1/4 do 12 měsíců po ukončení své účasti v projektu zaznamenají alespoň jeden ze sledovaných indikátorů	Výrazné zlepšení v možnosti sladování pracovního a rodinného (WLB) nebo zvýšení platu nebo kariérní postup či nově získaná práce na pozici s dlouhodobou perspektivou kariérního rozvoje.
FAKTA A UKAZATELE	<i>Jakými fakty a daty lze problém popsat, jaké v něm existují trendy?</i>	<i>Jak je cílová skupina na zájmovém území velká a jakou má strukturu?</i>	<i>Jakými fakty a daty lze příčiny problému popsat, jaké v nich existují trendy?</i>	<i>Jaké ukazatele dokumentují výstupy našich aktivit?</i>	<i>Jaké ukazatele dokumentují změnu chování / situace naší cílové skupiny?</i>	<i>Jak je možné žádatou změnu a cíle kvantifikovat nebo vztáhnout k trendům?</i>
	Více než třikrát častěji byly sólo matky oproti matkám s partnerem zaměstnané výhradně na dohody mimo pracovní poměr. Více jich také mělo se zaměstnavatelem uzavřenou pouze smlouvu na dobu určitou a pracovaly častěji v oborech, které pandemie covid-19 nejvíc ochromila – tj. služby či pomocné práce.	37 % neúplných rodin je vystaveno příjmové chudobě, 16 % neúplných rodin je ohroženo chudobou, i když rodič pracuje.	V péči o děti musejí často spoléhat jen samy na sebe, jsou méně flexibilní, a tak mají i horší vyjednávací pozici, pokud jde o pracovní podmínky včetně finanční odměny.	2 dílčí zprávy z výzkumu, 1 policy paper, 72 sólo matek získá podporu v mentoringovém programu v rozsahu až 44 hod. prezenčně a 11 hod online, 72 sólo matek získá až 5 hod. poradenství a 5 hod. koučování, 200 hodin poskytnutých konzultací pro ostatní rodiče spadající do CS, 72 sólo matek získá přímou podporu a díky tomu se budou moci účastnit podpurného mentoringového programu a čerpat poradenství.	vstupní a výstupní (0, +6, +12 měsíců po ukončení účasti v projektu) dotazníky mapující profesní spokojenost a stanovená kritéria (např. plat, možnosti využití WLB opatření, perspektiva rozvoje na stávající pozici)	Příspěvek organizace k naplnění strategického cíle Rovnost žen a mužů na trhu práce / Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

# STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ

## Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

**Strategický cíl:** Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

**CÍLE / výzva:** Zlepšení postavení na trhu práce žen ve věku 55+, žen ohrožených na trhu práce a osob pečujících o malé děti či jiné závislé osoby

### **OPATŘENÍ: Cíle projektu**

- zmapovat oblasti pracovního působení sólo matek ve vybraných regionech ČR a stanovit, do jaké míry čelí sólo matky riziku prekarizace či ztráty zaměstnání v důsledku digitalizace
- zvýšit informovanost o rizikových a perspektivních zaměstnáních u 72 sólo matek a zároveň zvýšit jejich sebevědomí, dovednosti a znalosti strategií pro dosažení úspěchu - tj. práce s lepším příjmem a možnostmi sladění práce a rodiny
- snížit riziko jejich diskriminace a naopak zvýšit šanci na úspěch poskytnutím informací a provázením obtížnými situacemi, a to prostřednictvím individuální podpory
- odstranit rizika bránící sólo matkám v účasti na programu (nedostatečné hlídání dětí, chudoba) poskytnutím přímé podpory
- dále snížit riziko diskriminace ostatních rodičů s dětmi poskytnutím právního poradenství zaměřeného na diskriminaci na trhu práce"
- narušit představu veřejnosti i zaměstnavatelů o sólo matkách jako nespolehlivých zaměstnankyních zvýšením povědomí zaměstnavatelů, zejména STEM, a dalších klíčových hráčů (úřady práce, poradenské a vzdělávací instituce) o benefitech zaměstnávání sólo rodičů a o opatřeních WLB, která jim pomohou uplatnit se lépe na trhu práce.



# ŘETĚZEC DOPADU

## Řetězec dopadu – tabulka

Aktivity	Výstupy	Výsledky	Indikátory
Klíčové aktivity projektu	Výstupy aktivit	Očekávané změny	Ověření změny v rámci projektu
KA1 - Genderově senzitivní analýza pracovního uplatnění sólo matek na trhu práce	2 dílčí zprávy z výzkumu, 1 policy paper	U 72 žen - očekáváme, že alespoň 1/2 do 6 měsíců a další 1/4 do 12 měsíců po ukončení své účasti v projektu zaznamenají alespoň jeden ze sledovaných indikátorů: výrazné zlepšení v možnosti sladování pracovního a rodinného (WLB), nebo zvýšení platu, nebo kariérní postup, či nově získaná práce na pozici s dlouhodobou perspektivou kariérního rozvoje.	Ověření: vstupní a výstupní (0, +6, +12 měsíců po ukončení účasti v projektu) dotazníky mapující profesní spokojenost a stanovená kritéria (např. plat, možnosti využití WLB opatření, perspektiva rozvoje na stávající pozici)
KA2 - Podpůrný a mentoringový program	72 sólo matek získá podporu v mentoringovém programu v rozsahu až 44 hod. prezenčně a 11 hod online	Cca 140 rodičů s dětmi do 15 let (včetně sólo matek) získá v rámci poradenství informaci směřující k vyřešení jejich potíží s diskriminací	Ověření: dotazník spokojenosti s poradenstvím a hodnocení změny vlastních kompetencí a znalostí, nejméně u 80% očekáváme pozitivní změnu; dotazník vyplní osoby, které poskytnou své kontaktní údaje, anonymní tazatelé v telefonické poradně budou dotázáni ústně
KA3 - Individuální podpora	72 sólo matek získá až 5 hod. poradenství a 5 hod. koučování 200 hodin poskytnutých konzultací pro ostatní rodiče spadající do CS	Cca 20 žen na vyšších řídicích či expertních strategických pozicích převážně u firem STEM získá přímou zkušenost s motivovaností a silnými stránkami specifickými pro sólo matky, a tedy je bude umět rozpoznat a využít v budoucnu. Tím projekt přispěje k odstranění bariér v zaměstnávání sólo matek u firem STEM.	Ověření: dotazáním na zkušenosti se zaměstnáváním sólo matek a znalosti o přínosech jejich zaměstnávání

# ŘETĚZEC DOPADU

Aktivity	Výstupy	Výsledky	Indikátory
Klíčové aktivity projektu	Výstupy aktivit	Očekávané změny	Ověření změny v rámci projektu
KA4 - Přímá podpora	72 sólo matek získá přímou podporu a díky tomu se bude moci účastnit podpůrného a mentoringového programu a čerpat poradenství	Cca u 80 dalších zástupců klíčových hráčů dojde k narušení předsudků o zaměstnávání sólo rodičů a ke zvýšení znalostí jednak o jejich přínosech pro zaměstnavatele a o opatřeních podporujících zaměstnávání sólo rodičů	Ověření: dotazník ověřující dopad pro účastníky/ice kulatých stolů pro klíčové hráče (40 os.), záznamy z osob. schůzek s klíč. hráči (10 os.); závěrečný dotazník po absolvování e-learningového programu Nové obzory pro zaměstnavatele (30 dalších os.)
KA5 - Komunikace s klíčovými hráči	40 os. se zúčastní kulatých stolů, 10 os. bude infor. na osob. schůzkách, 30 os. úspěšně absolvuje e-learning		

# INFORMACE O REALIZOVANÝCH AKTIVITÁCH

## Manuál IDM

- na základě instrukcí metody IDM je třeba zaznamenávat data bezprostředně po realizaci aktivit. Proto klíčové aktivity definované v logickém rámci projektu rozdělíme na dopadové aktivity a ty monitorujeme v nástroji datové platformy.

## Nástroj CODA

- způsob, jak data vkládat, naleznete v [Návodu pro vkládání dat](#)



# PŘÍKLAD MONITORINGU AKTIVIT

Klíčová aktivita

KA1 - Genderově senzitivní analýza pracovního uplatnění sólo matek na trhu práce

## Dopadové aktivity

KA1 - Analýza - Dopady opatření proti pandemii covid-19 přijatých na jaře 2020 na sólo matky

KA1 - Analýza postavení sólo matek na pracovním trhu podle šetření EU-SILC 2018

KA1 - Kvalitativní analýza „brzd“ a „motorů“ pracovního uplatnění sólo matek ve třech regionech. Mechanismy znevýhodnění sólo matek na pracovním trhu

# INFORMACE O PROJEKTU

Aperio - společnost pro zdravé rodičovství

## Sama ale silná - odstraňujeme diskriminaci sólomatek na trhu práce

[Upravit název projektu](#)

### DATUM ZAHÁJENÍ

01/11/2019

### DATUM UKONČENÍ

30/04/2022

### STRATEGICKÝ DOKUMENT

Vládní strategie rovnosti 2014-20

### TÉMATICKÁ OBLAST

▼ Trh práce a péče

### STRATEGICKÝ CÍL

Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

### URL

▼ [Sama, ale silná: ÚSPĚŠNÉ ŽENY POMÁHAJÍ SCHOPNÝM ŽENÁM K DOBRÉ PRÁCI | Aperio](#)

### KONTAKNÍ OSOBA

[Bohumila Viková](#)

### ALOKOVANÉ ÚVAZKY (FTE)

3.3

### ZDROJE

Zdroj financí	Celkové zdroje (Kč)	Vymazat
<a href="#">Evropské fondy</a>	9964132	<a href="#">Vymazat zdroj</a>

# PŘÍKLAD MONITORINGU AKTIVIT

Podkategorie aktivit	Aktivita	Organizace
primární analýza	KA 1 - Analýza postavení sólo matek na pracovním trhu podle šetření EU-SILC 2018	Aperio - společnost pro zdravé rodičovství
školení	KA 2 - Podpůrný a mentoringový program pro sólomatky	Aperio - společnost pro zdravé rodičovství
poradenství a konzultace	KA 3 - Individuální podpora rodičům (poradenství, koučink)	Aperio - společnost pro zdravé rodičovství
návazná služba	KA 4 - Přímá podpora	Aperio - společnost pro zdravé rodičovství
debata	KA 5 - Komunikace s klíčovými hráči	Aperio - společnost pro zdravé rodičovství

# INFORMACE O CÍLOVÝCH SKUPINÁCH

Očekávané a reálné zapojení CS (příklad)

	Cílové skupiny	Aktivita	Počet zapojených	Očekávaný počet	Datum zahájení	Datum ukončení
1	Rodiče samoživitelé	KA 2 - Podpůrný a mentoringový program pro sólomatky	80	72	11/01/2019	30/04/2022
2	Rodiče samoživitelé	KA 3 - Individuální podpora rodičům (poradenství, koučink)	80	72	11/01/2019	30/04/2022
3	Rodiče samoživitelé	KA 1 - Analýza postavení sólo matek na pracovním trhu podle šetření EU-SILC 2018	50	50	11/01/2019	11/01/2020
4	Státní správa	KA 1 - Analýza postavení sólo matek na pracovním trhu podle šetření EU-SILC 2018	10	10	11/01/2019	11/01/2020

# REFLEXE AKTIVIT

- organizace po skončení každé aktivity zapíše do textového pole pod každou aktivitou reflexi
- může jít o informace, které dosud zůstávaly v paměti organizátorů/ek, například zpětnou vazbu od účastníků/ic školení, dojem ze setkání, postřehy, které by se mohly hodit v případě opakování podobné akce atd.
- organizace si mohou v coda.io nastavit i různé škály hodnocení
- reflexí může být nekonečně mnoho
- reflektování všech aktivit vede k vyhodnocení klíčových aktivit, resp. projektu
- dokud nebude vyvinuta a zapojenými organizacemi přijata metodologie reflexe aktivit, nebude možné tato data agregovat

# PŘÍKLAD REFLEXE AKTIVIT

## NÁZEV PROJEKTU

Sama ale silná - odstraňujeme diskriminaci sólomatek na trhu práce

## AKTIVITA

KA 5 - Komunikace s klíčovými hráči

Pozn. Jde o příklad reflexe tohoto projektu, neb reálnou reflexi nebylo možné získat, projekt stále probíhá.

## NÁZEV REFLEXE

Bezprostřední zpětná vazba

## ZAMĚSTNANEC/KYNĚ

Eliška Kodyšová

## DATUM

01/02/2021

## TEXT

Debata byla velmi prospěšná pro všechny zapojené aktéry. Jako nástroj pro osvětu o tématu, ale i možnost prezentace praktických příkladů.

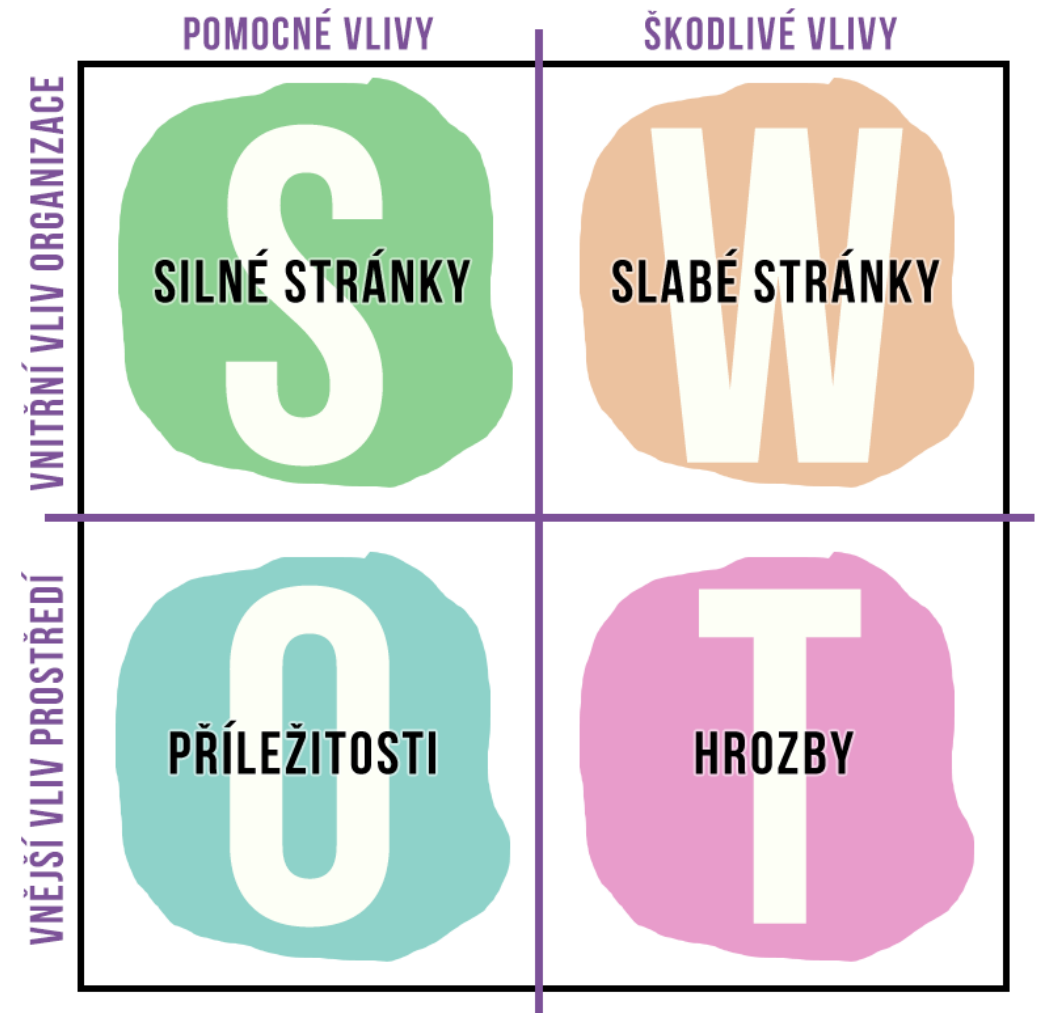
Přidat reflexi

# EVALUACE PROJEKTU

## SWOT analýza \*

- na konci projektu slouží k vyhodnocení realizovaných aktivit, výstupů a výsledků.
- metoda vhodná pro další plánování činnosti a udržitelnosti aktivit organizace

\* lze samozřejmě zvolit i jakoukoliv jinou metodu evaluace, přehled metod například [zde](#)

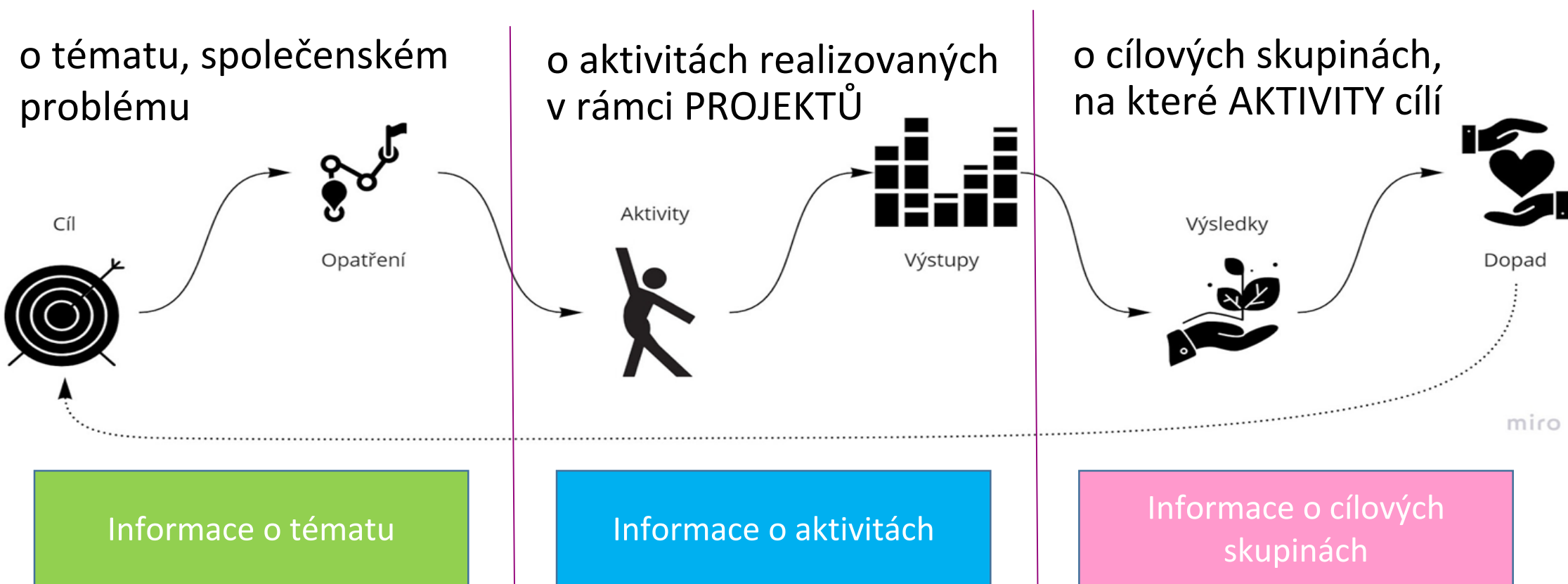




# Reportování na úrovni sítě

Jaká data máme k dispozici? Co chceme interpretovat?

# DATOVÁ PLATFORMA JE ZDROJEM INFORMACÍ



# INFORMACE O TĚMATU

Kolik publikací zaměřujících se na danou tematickou oblast bylo za nějaké časové období vydáno. [KNIHOVNA PUBLIKACÍ](#)

- Jaké cílové skupině se publikace věnují a jaká nová fakta a informace o ní přináší.
- Jaká nová fakta, informace nebo argumenty používá.
- Nová doporučení nebo návrhy řešení.
- Bílá místa řešení společenského problému, pomoci nebo práce s cílovou skupinou.
- Poznatky přispívající k naplňování vládních strategických cílů.

# Cíle

Datum: Everything

Strategický dokument matches: All ▾

Tematická oblast matches: All ▾

Aktualizovat data


Název cíle	Počet projektů	Počet organizací	Počet publikací	Počet úvazků	Celkové zdroje
Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů	0	0	0	0	Kč 0
Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích	0	0	0	0	Kč 0
Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání	1	1	0	3.3	Kč 0
Slaďování pracovního; soukromého a rodinného života	2	2	0	7.0	Kč 7000000
Vzdělávání; výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti	0	0	0	0	Kč 0
Důstojnost a integrita žen a mužů / násilí	1	1	0	1.5	Kč 10000
Důstojnost a integrita žen a mužů / Zdraví	0	0	0	0	Kč 0
Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích	0	0	0	0	Kč 0
Všední život a životní styl	0	0	0	0	Kč 0
SC1: Snížení nerovností mezi muži a ženami v souvislosti s péčí	0	0	0	0	Kč 0
SC2: Snížení nerovností mezi muži a ženami na trhu práce	1	1	0	0	Kč 200000



# Kraje

Datum: Everything



	Název kraje	Počet projektů	Počet organizací	Počet aktivit	Počet cílových skupin
1	hl. m. Praha	4	4	7	10
2	Středočeský	0	0	0	0
3	Jihočeský	0	0	0	0
4	Plzeňský	0	0	0	0
5	Karlovarský	1	1	1	1
6	Ústecký	1	1	1	2
7	Liberecký	1	1	1	2
8	Královéhradecký	0	0	0	0
 9	Pardubický	0	0	0	0
10	Olomoucký	0	0	0	0
11	Moravskoslezský	0	0	0	0
12	Jihomoravský	1	1	3	7

# INFORMACE O AKTIVITÁCH

Které projekty cílí na naplňování vládních strategických cílů a kolik jich je.

Které cíle pomohla činnost v rámci sítě ČŽL naplňovat a jakým způsobem.

Které organizace se na daném strategickém cíli spolupodílely, jakými aktivitami a s jakou cílovou skupinou pracovaly.

Jaké personální kapacity mají organizace na realizaci aktivit v rámci projektů.

Jaké zdroje byly vynaloženy.

Jaké aktivity jsou nejčastěji realizovány v rámci projektů a s jakými cíli.

Jaké aktivity jsou nejčastěji realizovány v rámci práce s konkrétní cílovou skupinou.



# Kategorie Aktivit

Datum aktivity: Everything

Aktualizovat data

Kategorie aktivit	Podkategorie aktivit	Popis	Počet aktivit	Počet projektů	Počet cílů
služby	sociální služba	podle zákona o sociálních službách	3	2	2
služby	poradenství a konzultace	zacílené na pomoc cílovým skupinám	4	2	3
služby	návazná služba	služba, která nenaplnuje parametry zákona o sociálních službách, ale doplňuje pomoc cílovým skupinám	1	1	1
služby	podpora péče	služba zajišťující péči o závislou osobu	0	0	0
lobbying	komunikace s aktéry	účast na schůzkách, emailová či telefonická komunikace na podporu cíle projektu	1	1	1
lobbying	sledování a připomínkování politik	participace na legislativních a dalších procesech	1	1	1
lobbying	mezinárodní jednání	zapojení na mezinárodní úrovni s cílem dosažení cíle projektu	0	0	0
lobbying	národní jednání	zapojení na národní úrovni s cílem dosažení cíle aktivity/projektu	0	0	0
veřejné akce	debata	osvětová činnost nebo nástroj pro hledání řešení, apod.	1	1	1



# INFORMACE O AKTIVITÁCH

- Na základě agregace můžeme říci, kolik projektů a jaké konkrétní aktivity spadají pod stanovený cíl.
- Z důvodu agregace dat je třeba ke každému projektu určit jeden převažující cíl.
- V případě, že jeden projekt stejnou měrou míří na dva strategické cíle a lze jednoznačně oddělit vstupy, aktivity, výstupy a výsledky, pak je vhodné založit dva samostatné PROJEKTY.
- Podobně pokud jde o partnerský projekt, každá organizace zakládá projekt samostatně a monitoruje svůj podíl na projektu.
- Při vyhodnocování agregovaných dat je třeba zároveň pracovat s detailními informacemi aktivit, tak aby nedocházelo k desinterpretaci těchto dat.

# INFORMACE O CÍLOVÝCH SKUPINÁCH

Kolik aktivit bylo za období zaměřeno na jakou cílovou skupinu a které aktivity to jsou.

Kolik projektů s danou cílovou skupinou pracovalo a které to jsou.

Ke kterým vládním strategickým cílům přispěla práce s danou cílovou skupinou.

Kolik organizací s danou cílovou skupinou pracuje a které to jsou.

Kolik publikací týkajících se dané cílové skupiny bylo vydáno a které to jsou.

Jaká cílová skupina se účastnila aktivit a v jakém počtu.

Vyhodnocování dopadu na danou cílovou skupinu zůstává v tuto chvíli na úrovni jednotlivých členských organizací. Než bude v síti přijata jednotná metodika, nemohou být data agregována za celou síť.



# Cílové Skupiny

Datum: Everything

Aktualizovat data

Počet cílových skupin	Počet aktivit	Počet projektů	Počet cílů	Počet organizací
Cizinci/ky	4	3	3	3
Firmy/OSVČ	2	1	1	1
Laická veřejnost	3	1	1	1
Lektoři/rky; učitelé/ky	0	0	0	0
Matky na MD/RD	3	3	3	3
Matky po RD/MD	5	2	2	2
Mezinárodní organizace a instituce	0	0	0	0
Národnostní menšina	1	1	1	1
NNO	5	1	1	1
Odborná veřejnost	5	2	2	2
Odbory	0	0	0	0
Osoby se zdravotním postižením	0	0	0	0
Otcové	0	0	0	0

# REPORT O ČINNOSTI SÍTĚ (příklad)

- přehled realizovaných projektů
- projekty navázané na strategické cíle
- přehled zdrojů
- přehled úvazků
- zapojení cílové skupiny
- časové období realizace projektů

# INTERPRETACE INFORMACÍ

Projekt	Organizace	Strategický cíl	Datum zahájení	Datum ukončení	Alokované úvazky (FTE)	Cílové skupiny projektu	Zdroj financí
1 Reflexe dopadu ESIF na postavení žen na trhu práce	Česká ženská lobby	Sladování pracovního; soukromého a rodinného života	01/03/2018	28/02/2021	3.5	NNO Státní správa Pracovníci/e organizace	Evropské fondy
2 Sama ale silná - odstraňujeme diskriminaci sólomatek na trhu práce	Aperio - společnost pro zdravé rodičovství	Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání	11/01/2019	30/04/2022	3.3	Státní správa Odborná veřejnost Zaměstnavatelé; management Rodiče samoživitelé Cizinci/ky	Evropské fondy
3 Migrantky mezi ženami	Sdružení pro integraci a migraci	Důstojnost a integrita žen a mužů	01/01/2020	31/12/2020	1.5	Cizinci/ky Státní správa	Úřad vlády Nadace zahraniční Vlastní zdroje
4 Na jedné lodi - podpora rovných příležitostí ve firmách	Gender Studies	Sladování pracovního, soukromého a rodinného života	01/01/2020	30/06/2022	3.5	Matky po RD/MD Státní správa NNO Laická veřejnost Firmy/OSVČ	Evropské fondy

# INTERPRETACE INFORMACÍ

Cílem interpretace je dodání kontextu realizovaných projektů.

V souladu s principem kolektivního dopadu lze vyjádřit **příspěvek sítě ke společenské změně** – v našem případě k naplňování strategických cílů Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020.

V současnosti jsme v realizaci platformy dosáhli na úroveň monitoringu aktivit a shromažďování informací o cílových skupinách.

V dalším vývoji chceme:

- Umožnit **vyhodnocovat úspěšnost** činností a intervencí, možnost zaznamenávat jaké činnosti fungují (např. formou škálování).
- Umožnit uživatelům vyhodnocovat celkový dopad, tedy **systematizovat informace a prezentovat dopad** dle realizovaného období, zdrojů, výstupů a výsledků.

Aperio - společnost pro zdravé rodičovství

# SAMA ALE SILNÁ - ODSTRAŇUJEME DISKRIMINACI SÓLOMATEK NA TRHU PRÁCE

---

## POPIS

Projekt řeší nerovné postavení sólo matek na trhu práce, zejm. horší přístup k perspektivní profesní dráze a hlubší gender pay gap. Mentoring, poradenství a koučování pomohou 72 sólo matkám motivovaným k dosažení trvalé změny. Ostatní rodiče (z úplných i neúplných rodin) získají přístup k právnímu a psychologickému poradenství proti diskriminaci. Vybraným klíčovým hráčům (zaměstnavatelům zejména z oborů STEM, orgánům veřejné správy a vzdělávacím institucím) předáme informace a dovednosti pro překonání stereotypů a zavádění nástrojů WLB (WorkLife Balance – sladování pracovního a rodinného života).

## STRATEGICKÝ DOKUMENT

Vládní strategie rovnosti 2014-20

## TÉMATICKÁ OBLAST

Trh práce a péče

## STRATEGICKÝ CÍL

Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

## DATUM ZAHÁJENÍ

11/01/2019

## DATUM UKONČENÍ

30/04/2022



## KONTAKNÍ OSOBA

Bohumila Víková

## ALOKOVANÉ ÚVAZKY (FTE)

3.3

## KATEGORIE AKTIVIT

výzkum

vzdělávací akce

služby

služby

veřejné akce

služby

výzkum

výzkum

## ZDROJE

## Zdroj financí

## Celkové zdroje (Kč)

Evropské fondy

9,964,133

## CÍLOVÉ SKUPINY

Cílové skupiny	Aktivita	Datum zahájení	Datum ukončení	Počet zapojených osob
Rodiče samoživitelé	KA 2 - Podp	11/01/2019	30/04/2022	
Rodiče samoživitelé	KA 3 - Indiv	11/01/2019	30/04/2022	
Státní správa	KA 1 - Anal	11/01/2019	11/01/2020	
Odborná veřejnost	KA 1 - Anal	11/01/2019	11/01/2020	
Rodiče samoživitelé	KA 4 - Přím	11/01/2019	30/04/2022	

# SEZNAM ZDROJŮ

Krok	Metoda / Nástroj	Odkaz	Popis aplikace
1	Strom problémů	<a href="#">100 metod - #37 Strom problémů</a>	pomůže vám podívat se na příčiny problému, který řešíte v kontextu společenské změny
2	Strategie dopadu	<a href="https://edison.impacthub.cz/wp-content/uploads/2019/01/edison-retezec-dopadu.ods">https://edison.impacthub.cz/wp-content/uploads/2019/01/edison-retezec-dopadu.ods</a>	vytvořte si podle logiky řetězce dopadu a pomocí tabulky Edison strategii čeho chcete svou činností dosáhnout
3	Řetězec dopad	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ByLjk5Vf_yrvaFcTx907e-wkpawhqXBtQIC-E08I6Nw/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ByLjk5Vf_yrvaFcTx907e-wkpawhqXBtQIC-E08I6Nw/edit?usp=sharing</a>	definujte impaktové aktivity, jejich výstupy a očekávané výsledky a jasně definujte indikátory
4	IDM	Nástroj CODA <a href="https://coda.io/">https://coda.io/</a>	v rámci datové platformy CODA monitorujte předem definované impaktové aktivity v průběhu realizace, zapisujte informace dle harmonogramu realizace (průběžně)
5	Reflexe	Nástroj CODA <a href="https://coda.io/">https://coda.io/</a>	průběžně vyhodnocujte v rámci realizačního týmu jak se vám daří dosahovat stanovených výstupů, jaká je zpětná vazba cílové skupiny, reflexe zapisujte do CODA ke každé aktivitě
6	Evaluace	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ByLjk5Vf_yrvaFcTx907e-wkpawhqXBtQIC-E08I6Nw/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ByLjk5Vf_yrvaFcTx907e-wkpawhqXBtQIC-E08I6Nw/edit?usp=sharing</a>	vyhodnoťte projekt dle řetězce dopadu, indikátorů a předem očekávaných výstupů a výsledků
7	SWOT	<a href="#">100 metod - #51 SWOT analýza</a>	využijte v rámci evaluačního procesu pro vyhodnocení projektu a stanovení nových strategií pro dosažení cíle
8	Prezentace dopadu	SRS manuál <a href="https://impactacademy.cz/wp-content/uploads/2018/04/srs.pdf">https://impactacademy.cz/wp-content/uploads/2018/04/srs.pdf</a>	k prezentaci projektu donorům v kontextu příspěvku vaší činnosti k řešení společenského problému využijte formát prezentace výroční zprávy - lze aplikovat jak na jeden samostatný projekt nebo na roční činnost organizace, resp. více projektů

# DĚKUJI ZA POZORNOST



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

